

LE COMMERCE DE L'ENCENS



Dans l'Antiquité, le commerce de l'encens fait l'objet de nombreux ouvrages et articles, et l'imaginaire lié à la légende de la reine de Saba exerce encore une attraction sur un public nombreux. Cependant, l'évolution des connaissances archéologiques et botaniques permet de réévaluer l'étude de ce commerce. D'autre part, le commerce de l'encens a été très peu étudié pour la période médiévale, marquée par l'essor de l'Islam d'abord en péninsule Arabique, puis dans l'océan Indien.

STERENN LE MAGUER

Doctorante en archéologie islamique à l'Université Paris I Panthéon-Sorbonne

- ◆ nous fera découvrir les prémises d'un commerce qui fera la richesse et la renommée des royaumes sudarabiques (actuel Yémen) et l'évolution de ce commerce depuis l'Antiquité jusqu'au XV^e siècle.
- ◆ nous montrera en quoi l'étude botanique des arbres produisant des résines comme l'encens et la myrrhe nous renseignent sur la production et la circulation de l'encens.
- ◆ nous présentera l'évolution des usages de l'encens depuis les périodes anciennes jusqu'à nos jours. En effet, si l'encens peut être appréhendé comme un produit historique et archéologique, il n'en est pas moins un produit du présent dans la mesure où il continue à jouer un rôle économique et social dans le monde arabe, et en particulier dans les régions productrices de l'encens (Yémen, Oman).

MERCREDI 9 OCTOBRE 2013

à 18h00 dans l'Auditorium

Association des anciens élèves et amis des langues orientales 65, rue des Grands Moulins 75013 PARIS

<http://www.ancienseleves.langues-o.net>

courriel : anciens_eleves@inalco.fr